

PLAN DE TRABAJO

En aras de aportar siempre a los buenos contenidos y teniendo como prioridad siempre al radioescucha, este Consejo Ciudadano ofrece el siguiente plan de trabajo para el este periodo (2023-2026)

1. ATENCIÓN A LA AUDIENCIA: CLUB DE ESCUCHAS

El objetivo de este rubro es sugerir y dar seguimiento a la creación de grupos de radioescuchas que se unan, escuchen los contenidos y que abran el debate en torno a ellos, dicho club, se reuniría de forma esporádica e intercambiar ideas y reflexiones en torno a UAM RADIO. Una tertulia presencial o remota.

2. REVISAR LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

La oferta de información veraz y oportuna es un objetivo de un medio de difusión, si bien la estación no cuenta con los insumos para un noticiario matutino, este Consejo visualiza y dará seguimiento a la creación de cortes informativos para que la audiencia tenga pequeños contenidos noticiosos de calidad.

3. CONOCIMIENTO DE LAS AUDIENCIAS

Mantener actualizado el conocimiento acerca de la audiencia de UAM RADIO es importante. Se recomienda realizar nuevamente el ejercicio análisis del público, tanto del interior de la misma institución como audiencia de fuera de la UAM. El propósito es tener un referente de los posibles radioescuchas para reforzar los contenidos y detectar áreas de oportunidad de este rubro total para la estación.

4. PÚBLICOS META, NARRATIVAS Y ESPACIOS PROGRAMÁTICOS

Revisar y observar el lenguaje radiofónico que es una particularidad de la radio. Por ello, el interés del Consejo es sugerir que se encuentre la narrativa adecuada a los contenidos basados en la audiencia, eso ayudará a tener una mayor penetración, pero, sobre todo ganar audiencia. Será importante revisar y analizar la congruencia de programas y espacios programáticos en armonía con los públicos meta. Los horarios de transmisión junto con los contenidos tienen que estar bien relacionados. Por ejemplo, este Consejo ve la posibilidad de valorar qué tan bueno es transmitir en horario matutino (de mayor audiencia) un programa para niños; este ejercicio de análisis lo creemos urgente para determinar si cada programa está ubicado acorde con los horarios de transmisión.

5. GOBERNANZA DE LA EMISORA

Revisar la relación del núcleo coordinador de la programación y producción con las propuestas de contenidos venidas de las diferentes unidades de la UAM para armonizar las narrativas, lenguaje y temáticas con los objetivos de públicos meta, de manera que se logre una unidad en la propuesta y oferta de la emisora. Es importante consolidar cierta independencia del núcleo decisor en favor de una mayor congruencia con las prioridades de alcance de audiencia, garantizando mantener la calidad y la solvencia de los contenidos.

Este plan de trabajo es propuesta del Consejo Ciudadano, siempre pensado en una radio para todos y todas tratándose de una radio pública universitaria.

Siempre abiertos a la reflexión.

Consejo Ciudadano
UAM-RADIO 94.1 FM



Cuauhtémoc Miranda Cerda
Presidente



María Alexia Cervantes Díaz
Vocal



Santiago Ibarra Ferrer
Coordinador