



uamradio
abierta al tiempo **94.1 FM**

ANÁLISIS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Programa Universitario de Producción
Radiofónica UAM Radio 94.1 FM

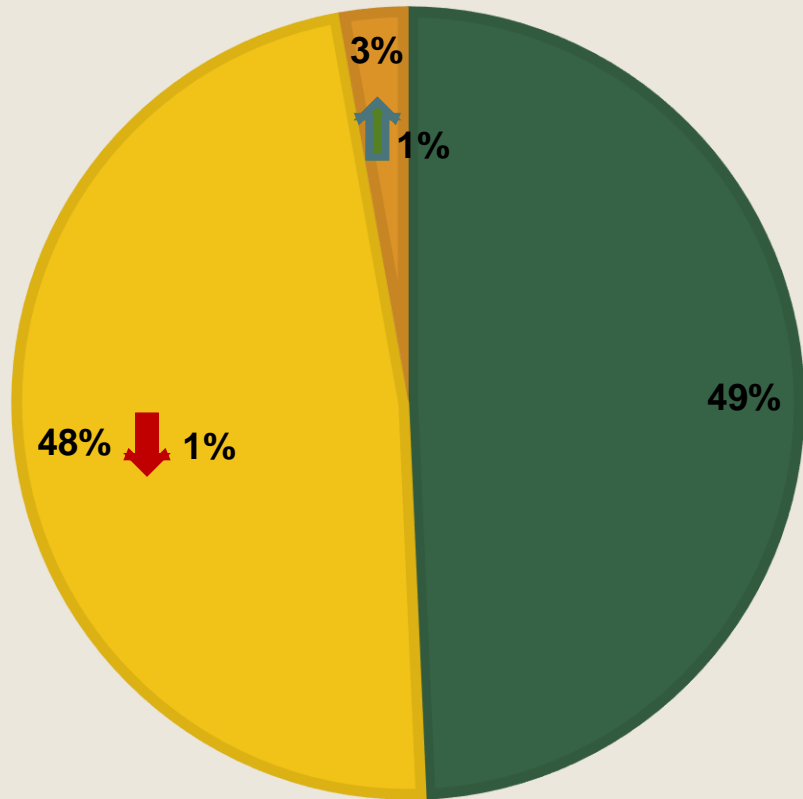
Datos generales de la encuesta:

- Plataforma utilizada: Limesurvey
- El primer corte se realizó el viernes 08 de enero de 2021.
 - *Con base en una muestra de 1,301, se genera el análisis de los resultados.*
 - *Tiempo promedio de llenado de la encuesta: 5 minutos con 15 segundos.*
- El segundo y último corte se realizó el jueves 11 de marzo de 2021.
 - *Con base en una muestra de 1,567, se genera un nuevo análisis de los resultados.*
 - *Tiempo promedio de llenado de la encuesta: 5 minutos con 26 segundos.*

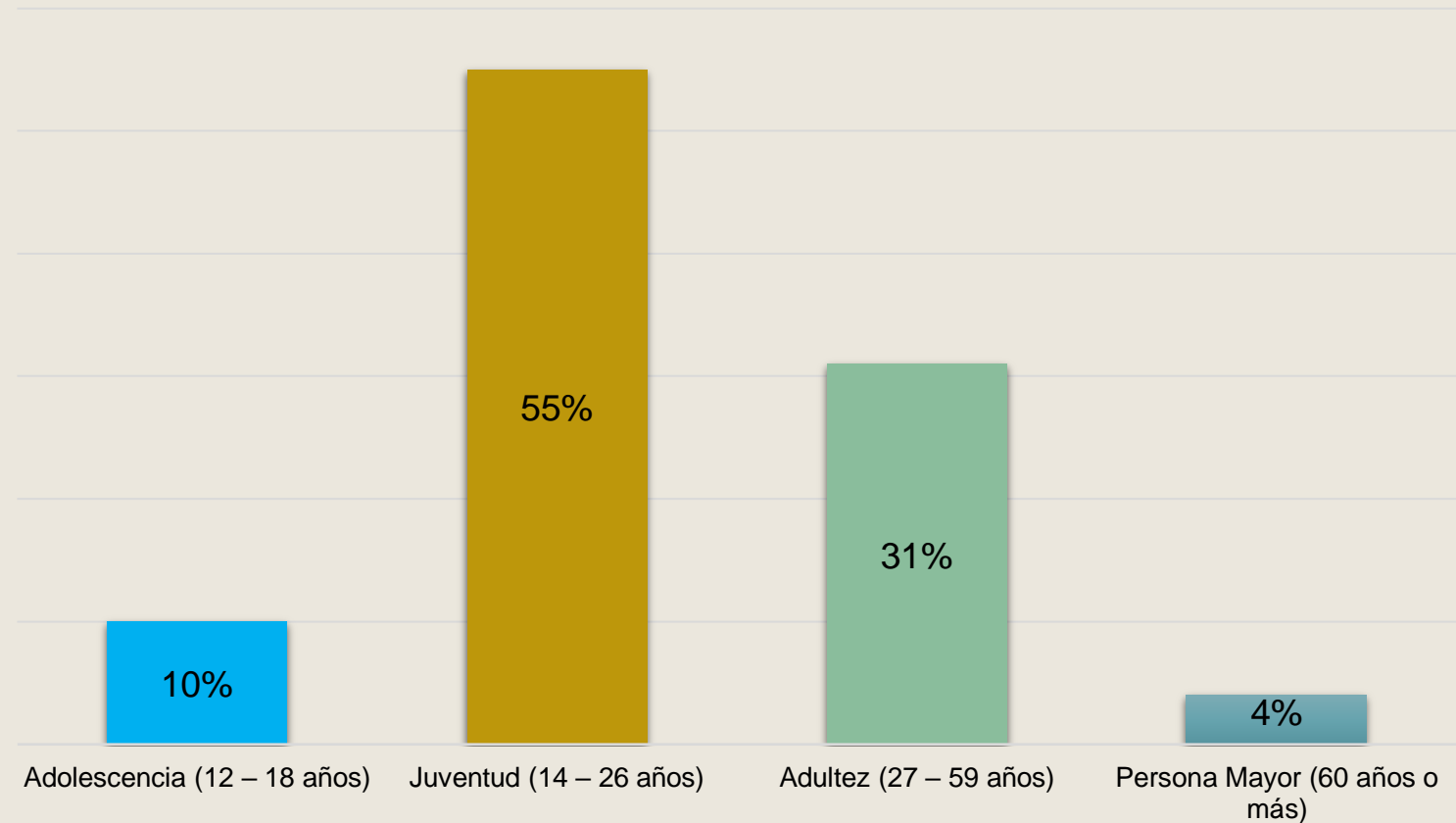
Resultados Generales:

GÉNERO:

■ Mujer ■ Hombre ■ Prefiero no decirlo



Rango de edad



En dónde viven:

Ciudad de México con 50%
↑ 2%

Alcaldías más representativas:

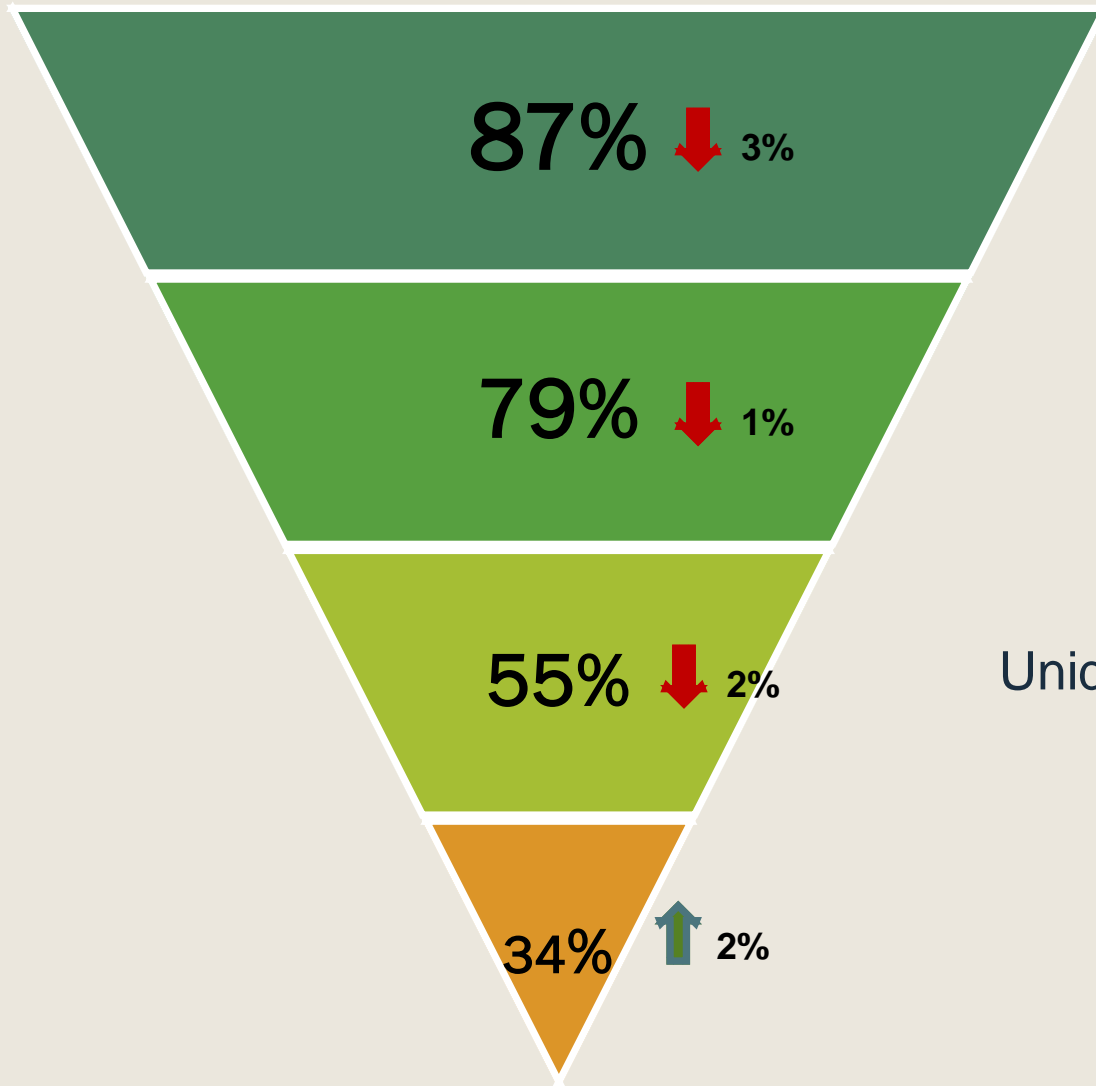
- Gustavo A. Madero con 16%
- Iztapalapa con 11% (Benito Juárez 10%)
- Coyoacán con 10% (Azcapotzalco 10%)

Estado de México con 39%
↓ 2%

Municipios más representativos:

- Ecatepec de Morelos con 13% ↑ 1%
- Tlalnepantla de Baz con 10% ↑ 1%
- Naucalpan de Juárez con 09% ↑ 1%

Referente a la comunidad UAM



Forma parte de la comunidad UAM.



Son estudiantes.

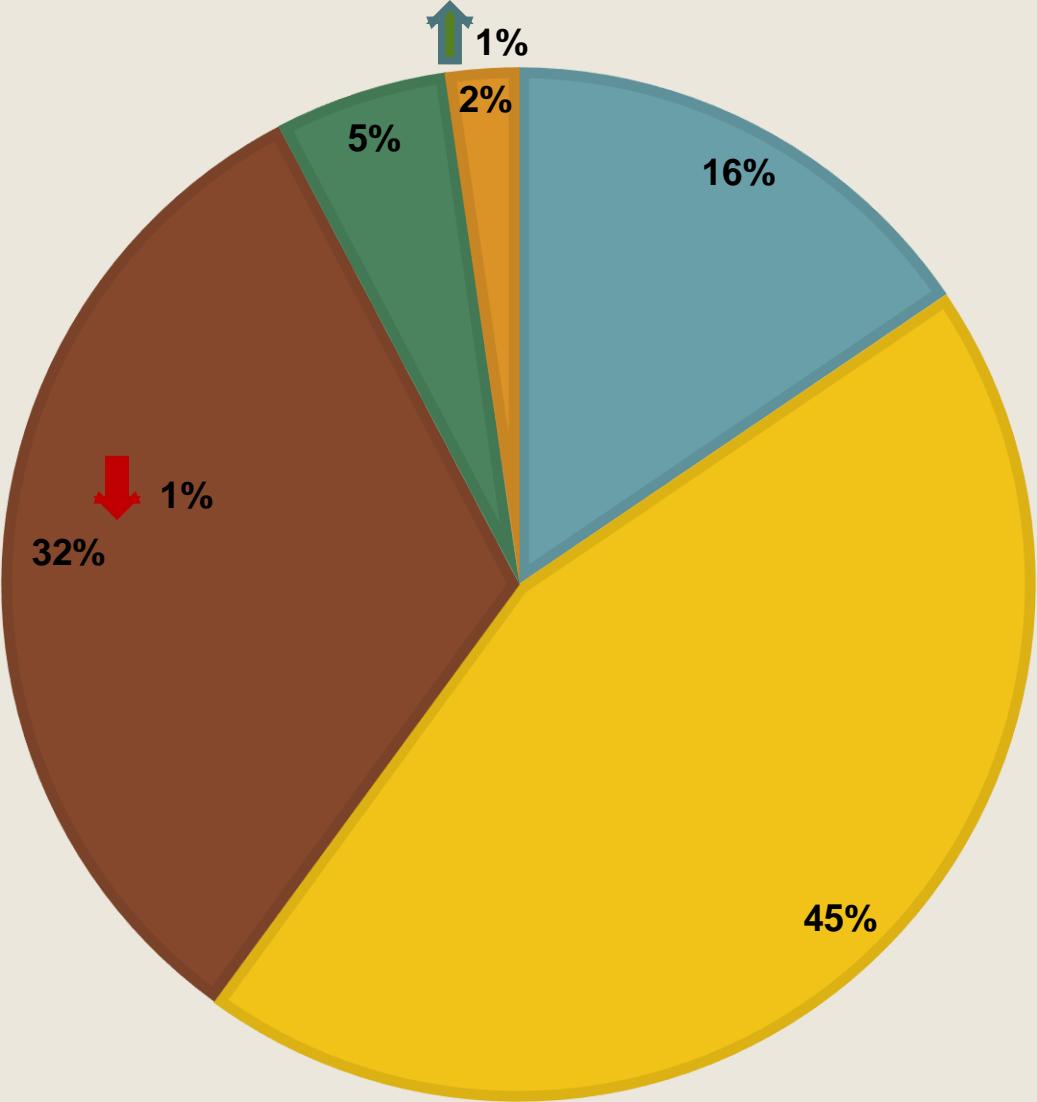


Unidad académica más participativa: Azcapotzalco.



La mayoría pertenece a la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Tiempo destinado a escuchar radio:




■ Nada, no escucho radio ■ Poco, menos de una hora al día ■ Algo, hasta 3 horas al día
■ Bastante, hasta 5 horas al día ■ Mucho, más de 5 horas al día

Razones por las que no se escucha más tiempo la radio:

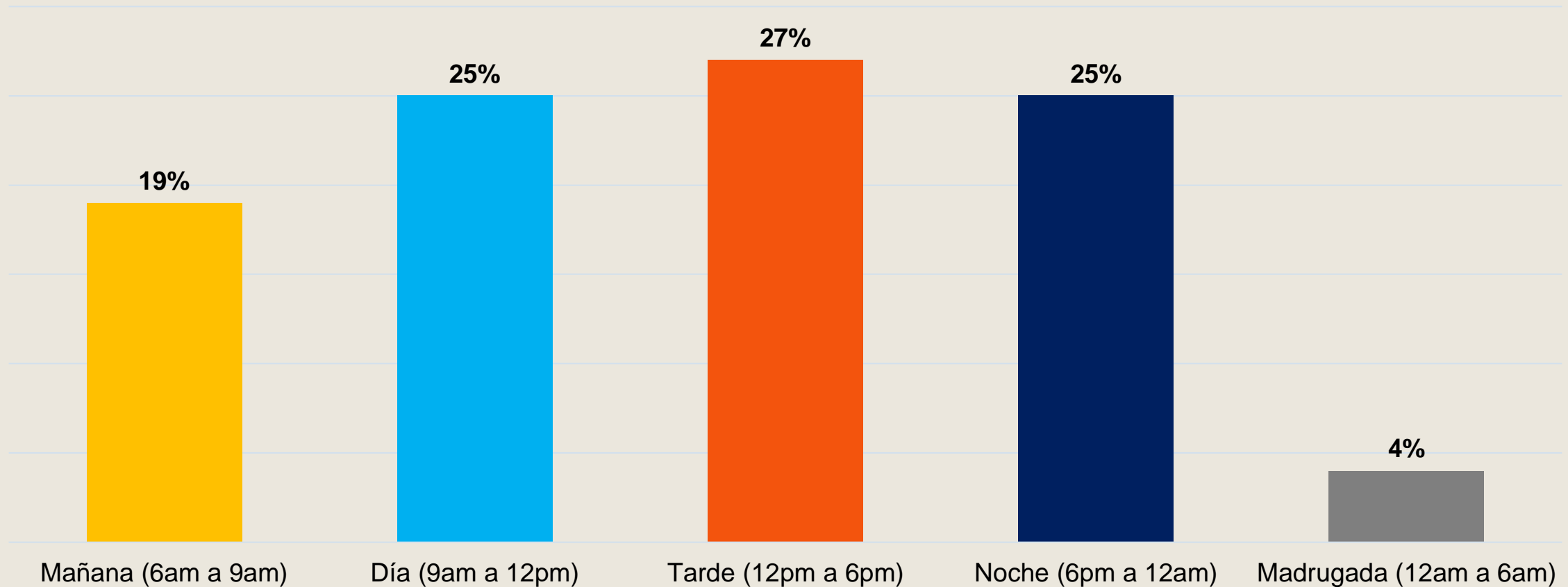
- Falta de tiempo
- Plataformas digitales

63%
↑ 1%


Gustos en la radio

1. Música que me guste con **32%**.  1%
2. Información de actividades y eventos culturales a los que se pueda asistir con **30%**.
3. Acompañamiento de locutoras/es con **19%**.

Horarios de escucha de radio



Hábitos de consumo de UAM Radio

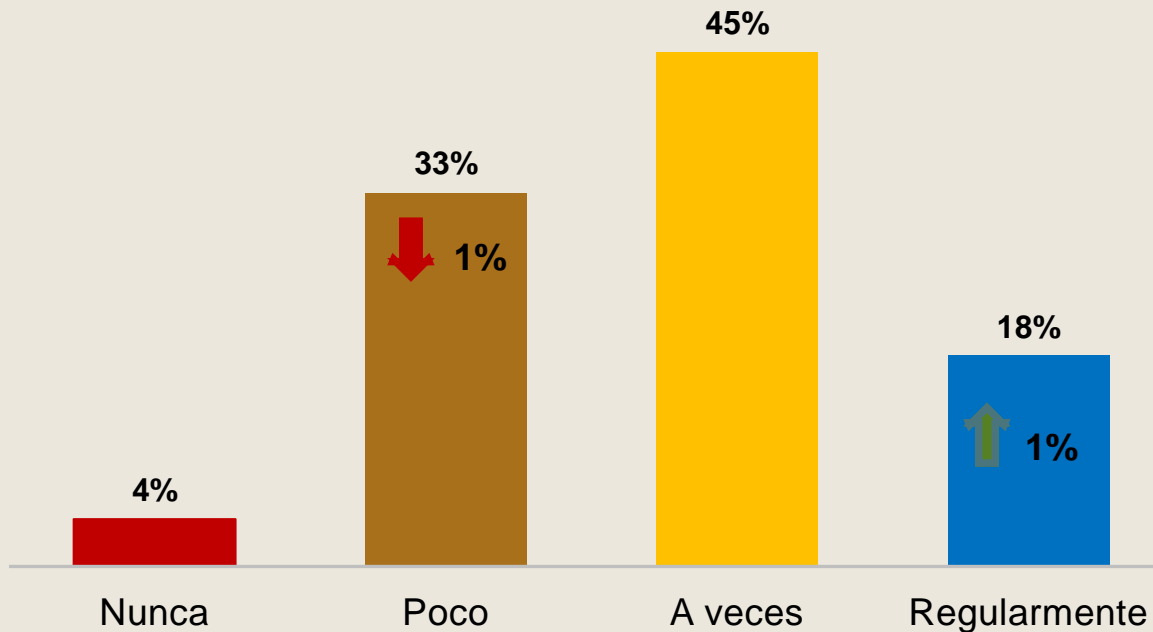
El 71%  3% de la comunidad sabe que la UAM cuenta con una emisora de radio.





60%  1% **nos escucha.**

Consumo de radios públicas

UAM Radio 94.1 FM



Seguido por la siguientes estaciones de radio:

- Radio UNAM 96.1 FM. (34%)  2%
- Reactor 105.7 FM. (34%) (Ibero radio 26%)
- Opus 94.5 FM. (27%) (Reactor 25%)
- Horizonte 107.9 FM. (26%)  1%
- Ibero radio 90.9 FM. (25%)

Difusión y conocimiento de UAM Radio



La estación se dio a conocer principalmente :

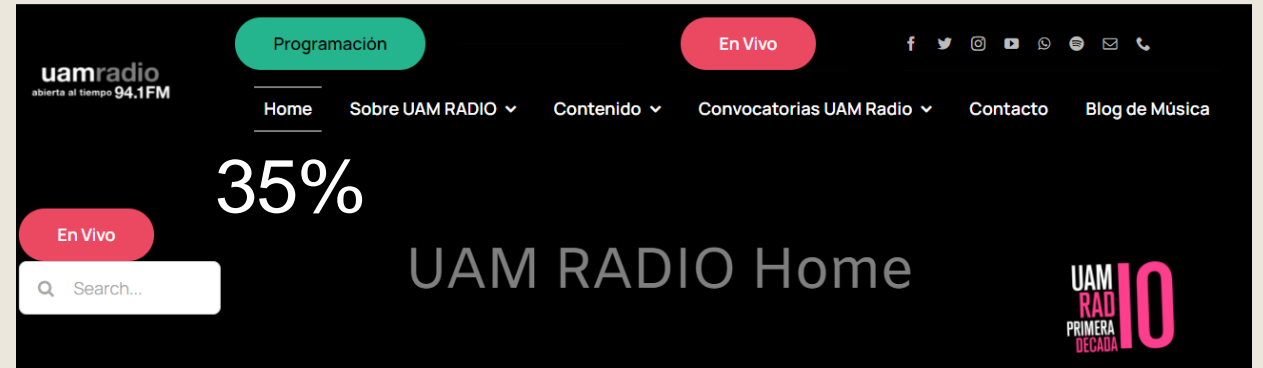
- Redes sociales **25%**
- Publicidad o póster dentro de las unidades **25%**
- Descubierta ocasionalmente en el cuadrante de la banda de Frecuencia Modulada **20%**.

A la comunidad le gustaría enterarse de los programas y actividades de la emisora mediante el uso:

- Redes sociales **60%**.
- Publicidad dentro de las unidades académicas **24%**.



Ubicación y principal medio de escucha



Nos escuchan desde:

Ciudad de México

- Coyoacán
- Benito Juárez (Gustavo A. Madero)
- Gustavo A. Madero (Benito Juárez)
- Iztapalapa (Azcapotzalco)
- Azcapotzalco (Iztapalapa)

México

- Morelos (Guerrero)
- Guerrero (Colima)
- Hidalgo
- Jalisco

Estado de México

- Ecatepec de Morelos (Naucalpan)
- Naucalpan de Juárez (Ecatepec)
- Tlalnepantla de Baz (Ixtapaluca)
- Ixtapaluca (Tlalnepantla)
- Lerma

Identificación del contenido de UAM Radio

Conocimiento de las campañas permanentes de UAM Radio

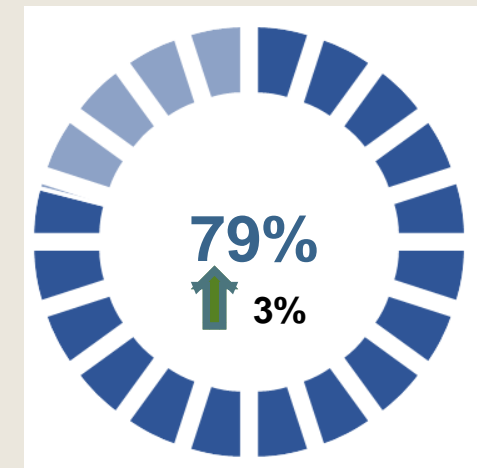


- Tu música en la radio
- En tu voz.... Cuentos, historias y narraciones.
- Corresponsal ciudadano

Gustos en la programación:

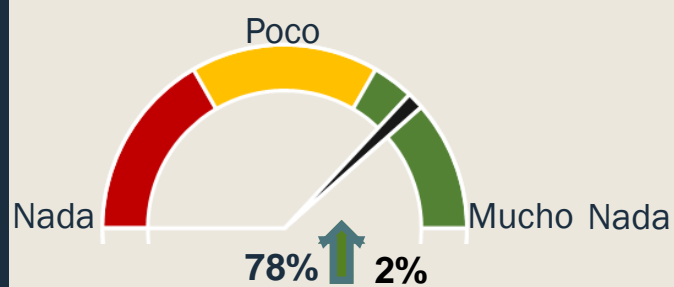
- La música que se transmite
- Los programas
- Información de las actividades de la UAM
- Información de actividades culturales en la CDMX y en el país

Representan un:

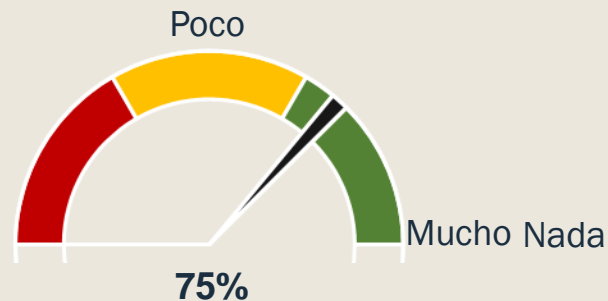


Interés en contenido de los programas:

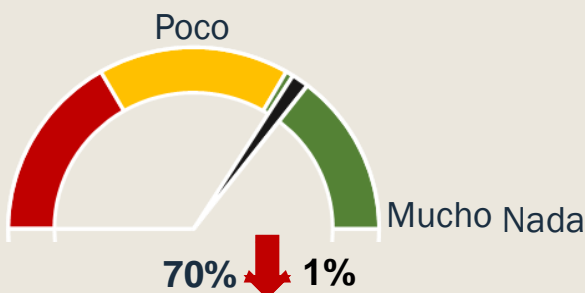
Temas de cultura y humanidades



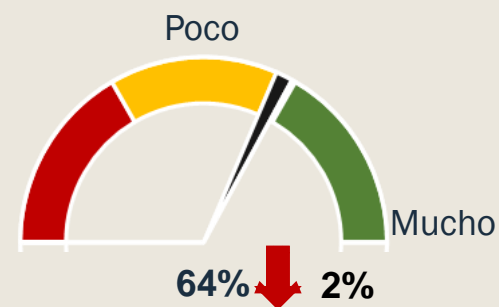
Temas cortos y dinámicos



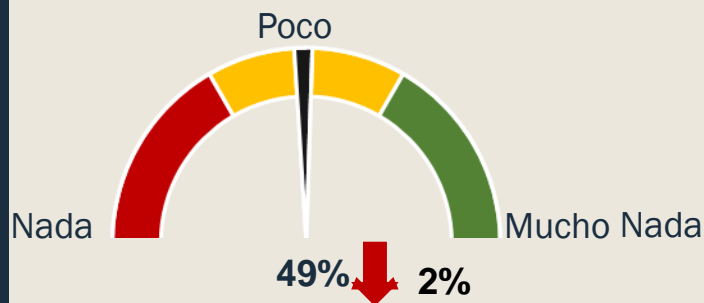
Temas de ciencia



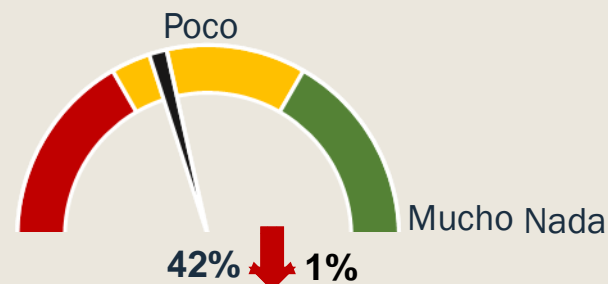
Interacción con la comunidad en las unidades académicas



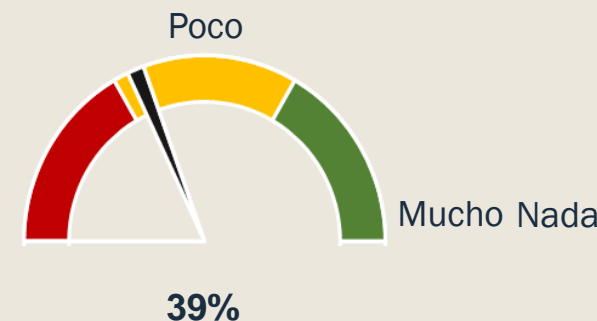
Temas internos de la UAM



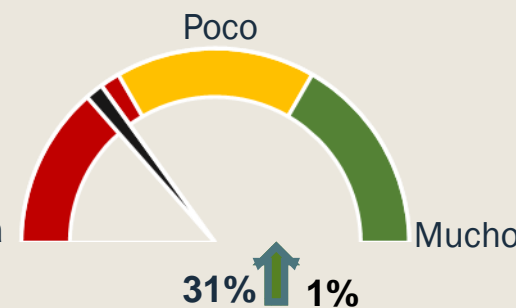
Temas política y actualidad



Temas populares

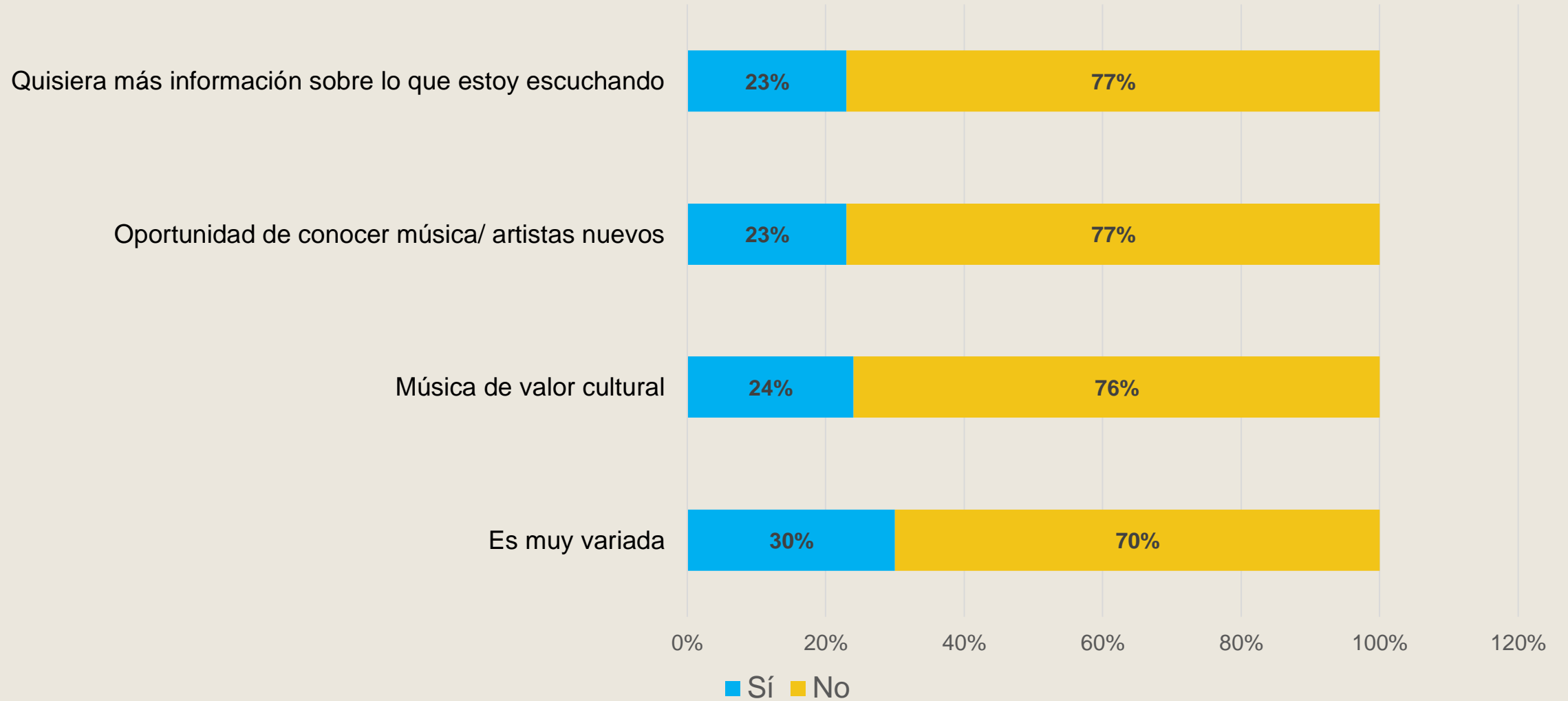


Temas extensos y profundos



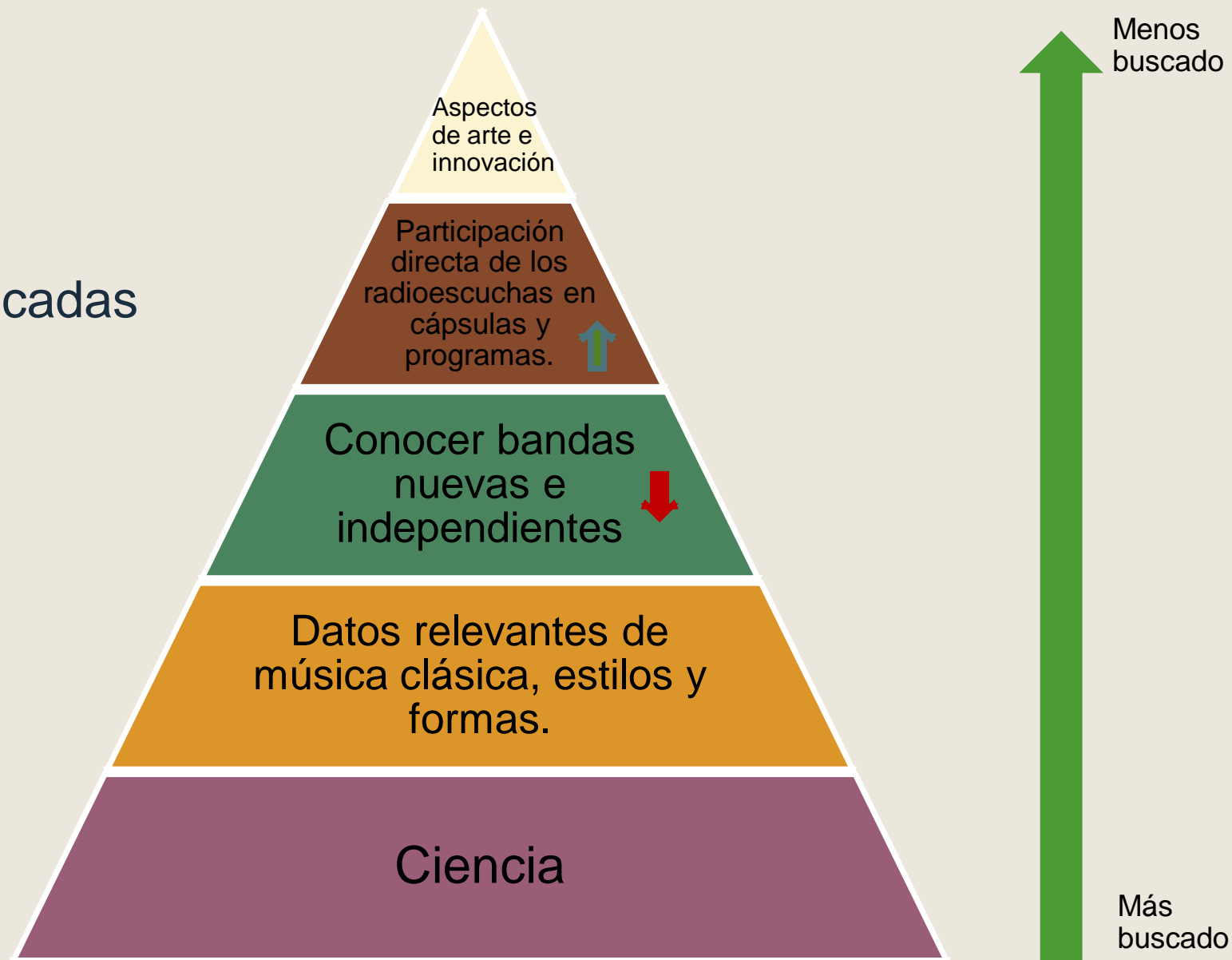
Música de UAM Radio

Opinión de la música

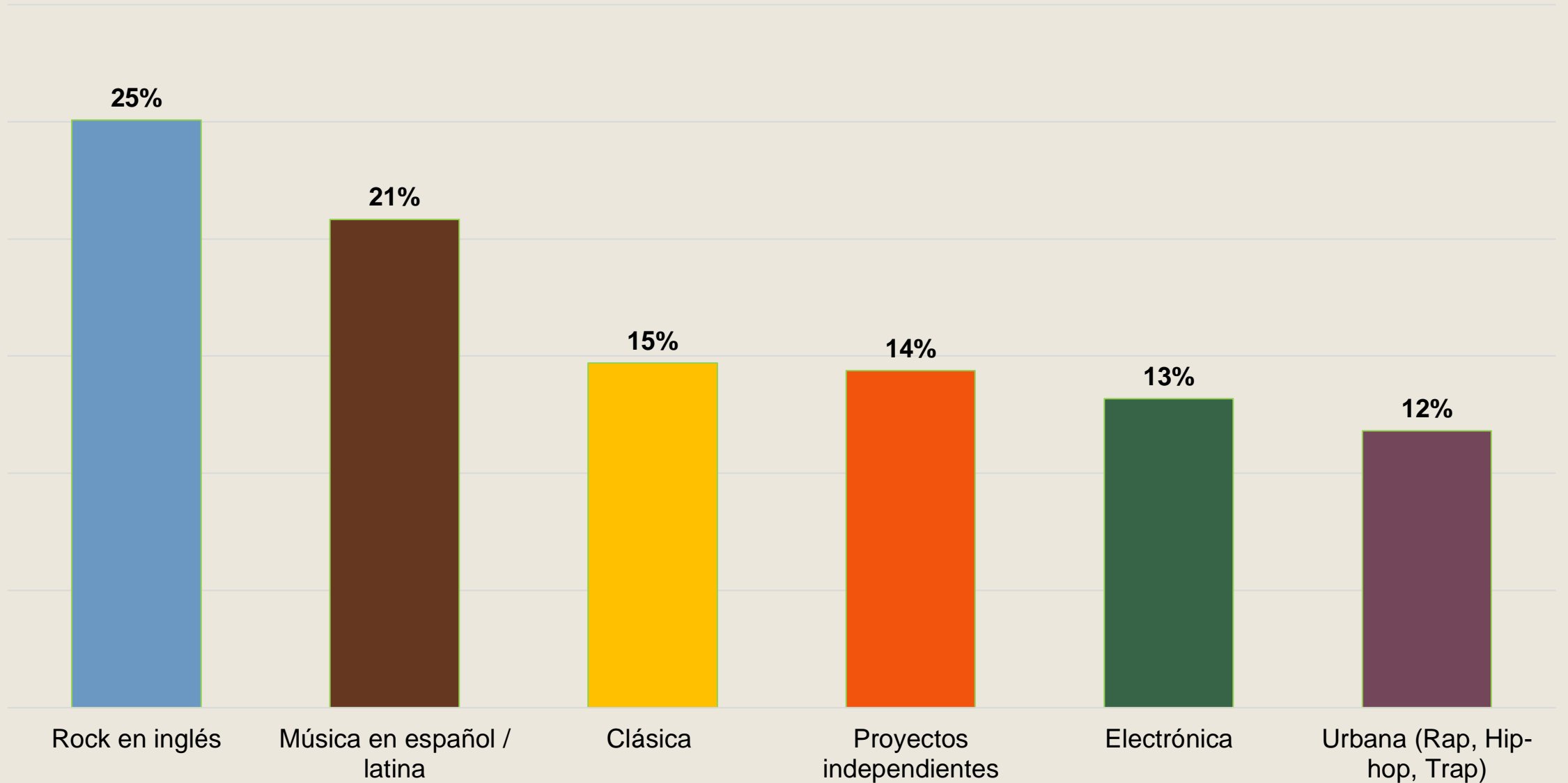


Contenido de series de UAM Radio

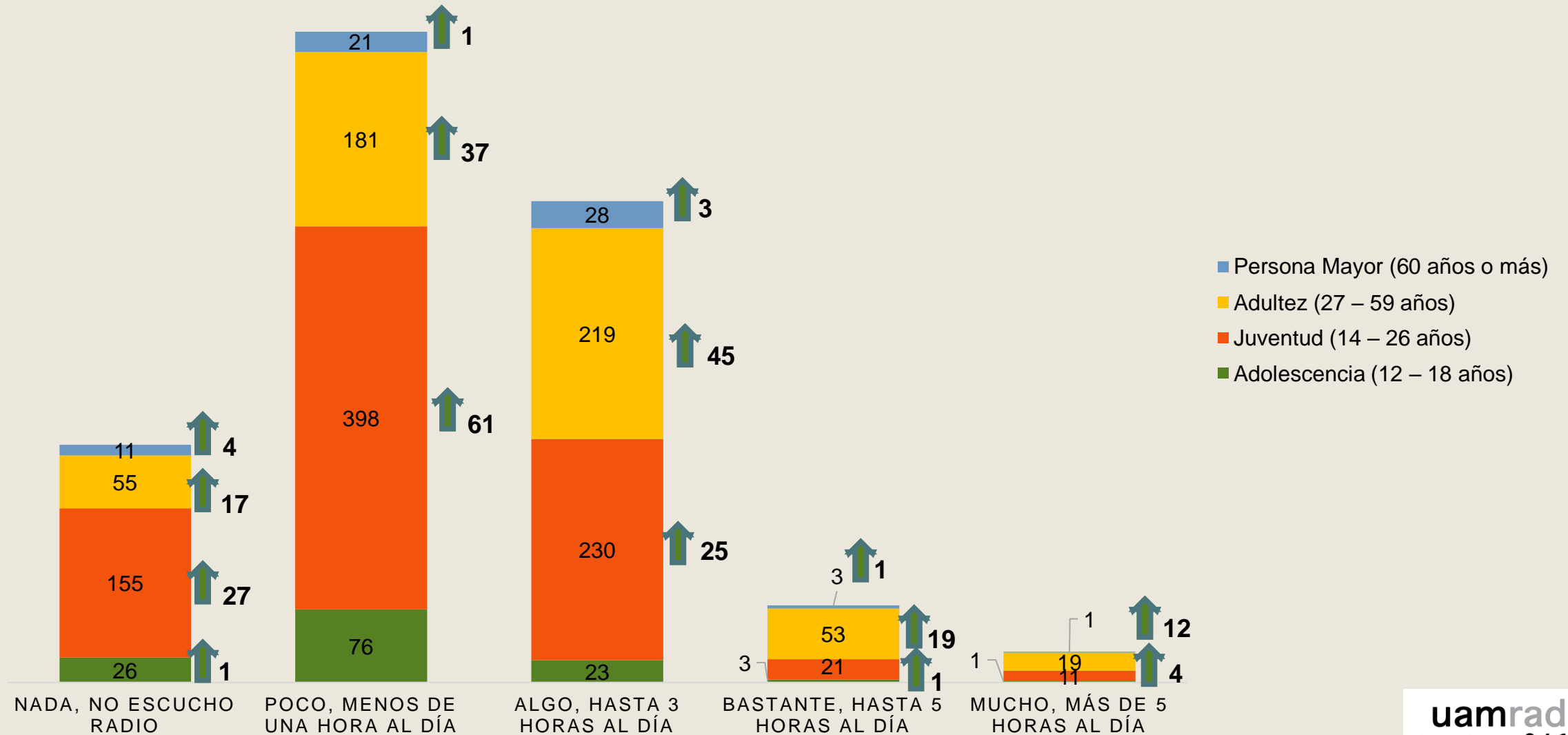
Las temáticas más buscadas por la audiencia son:



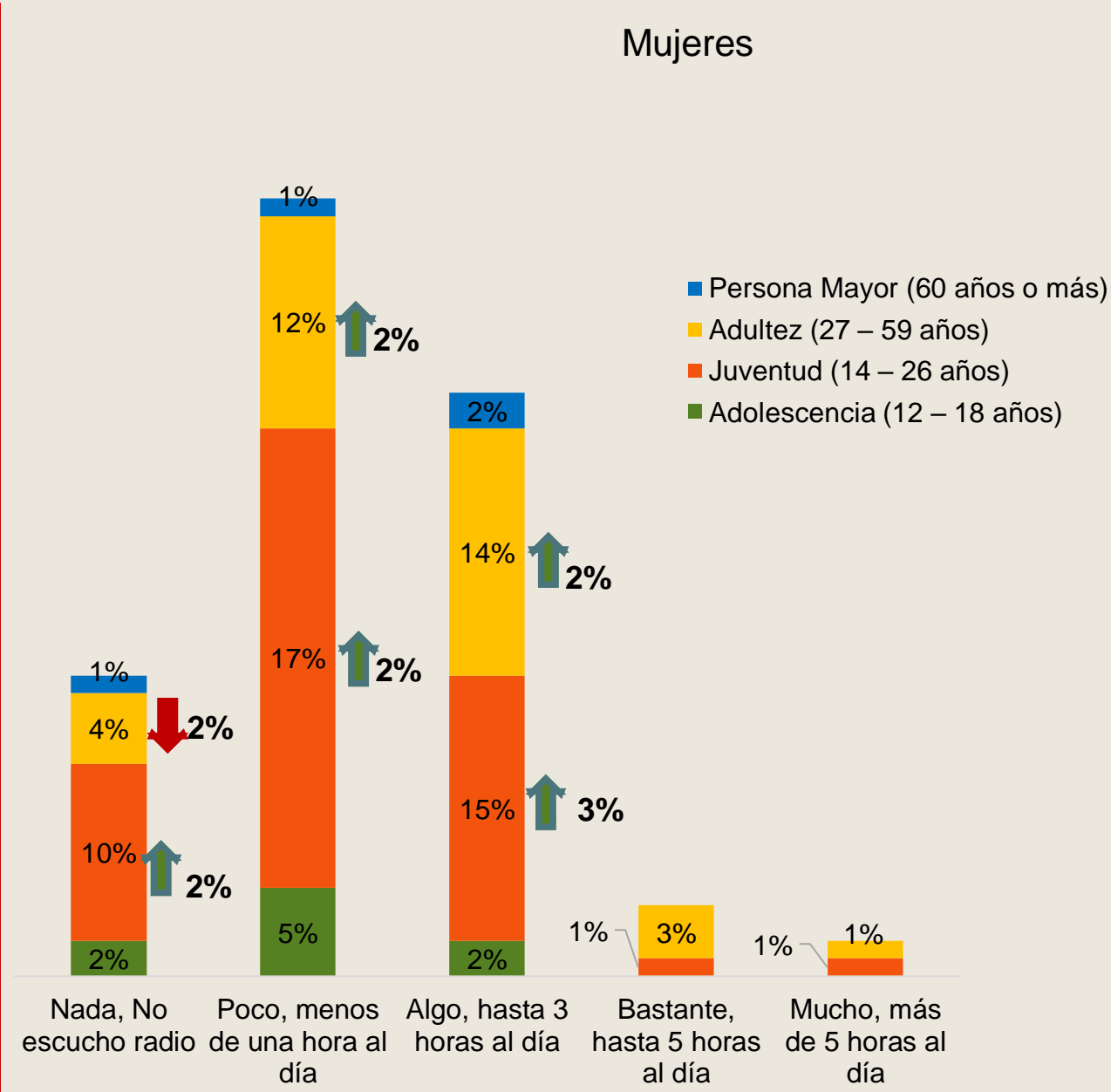
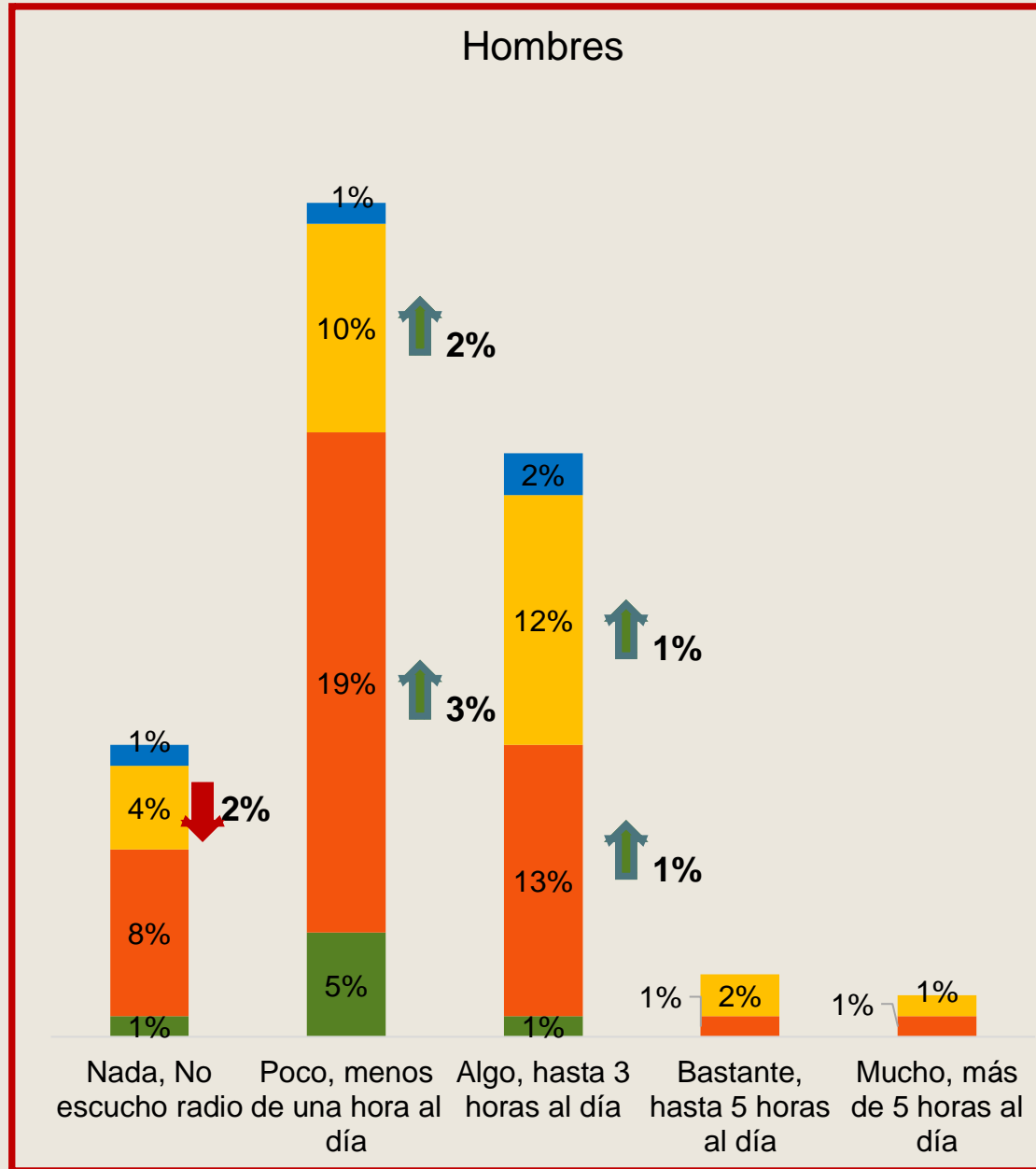
Géneros musicales preferidos por la audiencia



Distribución de hábitos de escucha por grupo de edad



Distribución de hábitos de escucha por grupo de edad y sexo



Recomendaciones realizadas:

Se analizaron 652 recomendaciones, se recibieron 113 más, destacando lo siguiente:

Productos Radiofónicos

- Generación de contenidos en formato tipo podcast.
- Que volteen a ver a la comunidad estudiantil
- Programas/cápsulas con datos curiosos sobre la música o músicos.
- Programas actualizados y más contenido infantil

Programación musical

- Horarios más específicos para los géneros musicales.
- Programación más llamativa, mejor planeación.
- Reorganización

Área de redes sociales

- Página web más amigable.
- Informar por otros medios la programación, para que el radioescucha pueda identificar temas de interés.

Departamento de ingeniería

- Viabilidad de mejorar la cobertura, aumento de potencia ya que no es fácil de sintonizar en algunas zonas.

En general

- Mayor difusión de la emisora, la estación es desconocida.
- Creo que deben trabajar más en su identidad.
- Promoción y nuevas propuestas. Siguen haciendo lo mismo desde 2011.
- Comentarios positivos: *“Soy audiencia externa a la comunidad UAM. Me encanta la estación”, “Quiero felicitar a todas las personas que participan en este proyecto”, “Son muy buena alternativa ustedes”, “Todo va muy bien, felicidades”, “Sigam manteniendo el ritmo”.*
- Comentarios propositivos: *“Crear programas novedosos”*

El análisis de la encuesta nos brinda

Ventajas significativas para conocer qué quiere la audiencia de manera más específica acerca de la estación de radio, lo que nos permitirá **tomar mejores decisiones** pensando en la oferta musical y generación de contenido, así como mejoras dentro de las áreas correspondientes:

Con el objetivo principal de establecer una identidad como emisora, para atraer más radioescuchas y conservar audiencias cautivas.

La intención de la segunda etapa de la encuesta era lograr atraer repuestas de radioescuchas externos a la comunidad UAM, solamente se logro incrementar un 3% del los resultados obtenidos.

¡Muchas gracias!