

Primer Informe de trabajo II Consejo Ciudadano para el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM

julio 2020 a julio 2021

Miembros del consejo:

Maria de Lourdes López Gutiérrez

Lenin Martell Gámez

Miguel Leonardo Santiago Ávila

Irina Ivonne Vázquez Zurita

Omar Zamora Sánchez

Índice

Consideraciones	3
Monitoreo y observaciones a la programación	4
Presentación del Consejo e intercambio de experiencias con el personal de UAM Radio	4
Presentación del Consejo e intercambio con la Comisión de Radio	4
Participación en las Jornadas de intercambio creativo y experiencias sonoras	5
Participación en el Programa especial del 10° aniversario con la defensoría y el Consejo Ciudadano	5
Participaciones en talleres de locución	5
Intercambio sobre monitoreo y cambios de programación de la estación durante el primer semestre del 2021	5
Anexos	6
Observaciones a la programación	6

Considerando:

- Que los miembros del Consejo Ciudadano del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM fueron nombrados el 14 de julio de 2020, para el periodo 2020 - 2023.
- Que el 14 de julio de 2020 quedó instalado el Consejo Ciudadano del Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM, quedando su estructura de la siguiente manera:

Presidente: Lenin Rafael Martell Gámez.

Coordinador: Miguel Leonardo Santiago Ávila.

Vocal: Irina Ivonne Vázquez Zurita.

Vocal: Omar Zamora Sánchez.

Vocal: María de Lourdes López Gutiérrez.

- Que el acuerdo sexto, numeral 7, del Acuerdo 09/2017 del Rector General indica que es responsabilidad de este colegiado "Presentar anualmente un informe de actividades a la comisión conformada por el Rector General y los rectores de unidad".

Se presenta el siguiente **Informe de actividades julio 2020 - julio 2021**.

El trabajo de este Consejo Ciudadano ocurrió principalmente en sesiones a distancia, con cita puntual y anticipada de todos sus integrantes. Estas sesiones tuvieron dos funciones importantes: la primera, determinar las tareas referentes a opinar y asesorar respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolla el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM. Y la segunda, ser espacios de discusión, consenso y conclusión sobre los resultados de las tareas establecidas. Las sesiones se llevaron a cabo en las siguientes fechas:

- ★ 14 de julio de 2020. Instalación del consejo.
- ★ 3 de septiembre de 2020. Presentación con personal de la radio.
- ★ 24 de septiembre de 2020. Organización del monitoreo.
- ★ 5 de octubre de 2020. Encuentro.
- ★ 15 de octubre de 2020. Primer intercambio de ideas sobre monitoreo.
- ★ 29 de octubre de 2020. Segundo intercambio de ideas sobre monitoreo.
- ★ 9 de noviembre de 2020. Exposición de monitoreo a personal de la radio.
- ★ 7 de diciembre de 2020. Exposición de monitoreo a Consejo de Radio.
- ★ 15 de diciembre. Cierre de año.
- ★ 14 de enero de 2021. Exposición a jefes de departamento. (Omar y Leonardo)
- ★ 9 de febrero de 2021. Exposición en Jornadas de Radio.
- ★ 15 de febrero de 2021. Reunión con Defensora de las audiencias, Hilda Saray.
- ★ 3 de marzo. Participación en programa de radio. 10 años UAM Radio.
- ★ 4 de agosto de 2021. Planteamiento de informe anual.
- ★ 9 de agosto de 2021. Reunión con Carlos Urbano - programación musical.
- ★ 17 de agosto de 2021. Acuerdo de informe anual 2020 - 2021.

Para todas las sesiones se generó una minuta ejecutiva.

A continuación se presenta un resumen de las principales actividades que este Consejo Ciudadano llevó a cabo en su primer año de trabajo.

Monitoreo y observaciones a la programación

Después de un monitoreo del contenido de la señal de UAM Radio 94.1, entre el 24 de septiembre al 26 de octubre de 2020, este Consejo Ciudadano entregó a la Dirección de la estación un documento (Ver anexo 1) con observaciones generales referentes a:

1. Las buenas prácticas radiofónicas.
2. La continuidad de los espacios radiofónicos en vivo y la concordancia con la carta programática o en la página web.
3. El carácter público de la estación y consideración de públicos diversos.
4. La estética sonora y la imagen de la estación.
5. La capacitación continua para conductores(as) y productores(as).
6. Los espacios noticiosos de contenido político, educativo, comunicación, de salud y debate sobre los temas coyunturales que suceden al exterior de la UAM.
7. El equilibrio entre los espacios hablados con los musicales.
8. El intercambio de contenidos con emisoras públicas y universitarias.
9. La calidad en la producción.
10. La imagen y renovación de la página web de la emisora.
11. La retroalimentación abierta del público para los programas producidos por la estación.
12. Las producciones de contenido científico.

Presentación del Consejo e intercambio de experiencias con el personal de UAM Radio

El 3 de septiembre de 2020, los miembros del Consejo Ciudadano se reunieron con el personal de producción y programación de UAM Radio, con el fin de presentarse y comentar inquietudes acerca de la estación. Cada integrantes del equipo de UAM Radio habló sobre la responsabilidad que tiene a cargo. Este intercambio sirvió para crear una atmósfera de trabajo conjunto entre los dos organismos (el Consejo y la estación) y entender el objetivo de un Consejo Ciudadano dentro de la emisora.

Presentación del Consejo e intercambio con la Comisión de Radio

El 5 de octubre de 2020, a las 16 horas, se reunió el Consejo Ciudadano con los integrantes de la Comisión de Radio de la Universidad Autónoma Metropolitana. Al igual que ocurrió con el equipo de producción, se pudieron intercambiar inquietudes, experiencias sobre el papel de cada unidad académica en la programación y producción de la emisora. Al encuentro también se sumaron la directora de UAM Radio Sandra Fernández Alaniz y la defensora de

las audiencias Hilda Saray Gómez González. La reunión contribuyó a delinear las prioridades de trabajo de este Consejo Ciudadano.

Participación en las Jornadas de intercambio creativo y experiencias sonoras.

El 10 de febrero del 2021, en el marco del Día Mundial de la Radio 2021 Evolución, Innovación y Conexión. El Consejero Ciudadano Omar Zamora, participó con una ponencia sobre comunicación pública de la ciencia en la radio. En su intervención habló sobre la responsabilidad social que tienen las universidades y la radio pública de divulgar la ciencia, acentuando la necesidad de buscar alternativas de comunicación, que contribuyan a entender la ciencia como una actividad colectiva que forma parte de la cultura.

Participación en el *Programa especial del 10° aniversario con la defensoría y el Consejo Ciudadano*

El 9 de febrero de 2021 las y los integrantes de este consejo formaron parte del programa especial de aniversario Consejo Ciudadano y Defensoría de las Audiencias; un espacio en el cual se abordaron los ejes temáticos sugeridos por la UNESCO para conmemorar la radio en México: evolución, innovación, conexión. Durante la participación, presentó el análisis de la programación. Asimismo, se discutió sobre la importancia de un consejo ciudadano como mecanismo de rendición de cuentas.

Participaciones en talleres de locución

Irina Vázquez y Lenin Martell, integrantes del Consejo de Programación, participaron en el Curso de Conducción y Locución, impartido por la Defensora de las Audiencias de UAM Radio, Hilda Saray. El curso tuvo como objetivo mejorar las prácticas de locución y conducción del equipo de producción de la emisora y organismos relacionados con la programación de UAM Radio. El taller fue fructífero, se obtuvieron herramientas para mejorar la conducción de programas con perfil de una radio de servicio público. Asimismo, se pudo convivir con algunos hacedores de programación.

Intercambio sobre monitoreo y cambios de programación de la estación durante el primer semestre del 2021

Durante el primer semestre del 2021 este consejo tuvo amplia actividad en diferentes reuniones y foros en los cuales se pudo exponer el documento Observaciones a la programación: Al personal de la radio, a los jefes de departamento, al Consejo de Radio e incluso en un programa especial del décimo aniversario. En todos ellos se respondió con toda claridad y transparencia a las diferentes dudas y comentarios, en un ejercicio de participación abierta con el fin de recoger diversas retroalimentaciones en aras de perfilar mejoras en los contenidos de la emisora.

Anexo 1:

Observaciones a la programación

Ciudad de México, a 6 de noviembre de 2020.

CONSIDERACIÓN

- I. Que el Acuerdo décimo, numeral 2, del Acuerdo 10/2020 del Rector General, señala que corresponde al Consejo Ciudadano, entre otros, opinar y asesorar respecto de las acciones, políticas, programas y proyectos que desarrolle el Programa Universitario de Producción Radiofónica, UAM Radio 94.1 FM.

Con base en la consideración anterior, se emiten las siguientes observaciones después de un monitoreo de la señal de UAM Radio 94.1 entre el 24 de septiembre al 26 de octubre de 2020.

En términos generales este consejo observa las siguientes buenas prácticas radiofónicas:

1. Es plausible el alto nivel y perfil académico, social y artístico de las y los entrevistados.
2. En la programación se escuchan voces pertenecientes a grupos sociales que no participan en otras estaciones de uso social y públicas; se da oportunidad a las audiencias para participar y mostrar sus trabajos creativos e historias de vida. Por ejemplo, las series "Voces visibles" y "En tu voz, cuentos, historias y narraciones". Lo mismo sucede en el programa "Radio Abierta", en donde se apela a la diversidad de contenidos para minorías no atendidas en la mayoría de medios públicos.
3. Se observa que la programación contribuye a fortalecer la identidad universitaria.

Además, este Consejo:

1. Considera prioritario tener cuidado con la continuidad de los espacios radiofónicos en vivo. Durante el monitoreo observamos días en que no se respetaron los horarios establecidos en la carta programática o en la página web.
2. Opina que la emisora debe tener en cuenta su carácter público. Por tal motivo, sus contenidos deben considerar públicos diversos en todo momento, no sólo a la comunidad de la UAM.
3. Sugiere fortalecer la estética sonora para que refleje la imagen de la estación en identificaciones, promocionales y otras producciones, cuidando su temporalidad. Se

recomienda también la producción periódica, semestral o anual, de dichas identificaciones, así como usar un número determinado de voces para este fin.

4. Sugiere una capacitación continua para conductores(as) y productores(as) de los espacios grabados y en vivo, tanto aquellos producidos por la emisora, como los que se producen por las Unidades Académicas de la UAM. Observamos que se cometen errores básicos de edición y conducción con frecuencia.
5. Recomienda a la emisora producir espacios noticiosos locales de contenido político, educativo, comunicación y de salud. En este sentido creemos que hace falta el debate sobre los temas coyunturales que suceden al exterior de la UAM. Se invita a incluir un número mayor de especialistas externos a la universidad con el fin de buscar la pluralidad.
6. Distingue que la programación de la emisora tiene una fuerte carga de contenidos musicales. En este sentido la emisora debe encontrar un equilibrio entre los espacios hablados con los musicales; sugerimos establecer claramente los criterios de programación musical.
7. Anima a que el Programa Universitario de Radio tenga un mayor intercambio de contenidos con otras emisoras universitarias y/o públicas para enriquecer la diversidad de contenidos, honrando en todo momento la autonomía universitaria e independencia editorial.
8. Recomienda dar más variedad a la barra infantil, pues si bien narrativas como las leyendas indígenas son muy valiosas, es pertinente que los niños encuentren contenidos relacionados con su realidad y vida cotidiana.
9. Cuidar los niveles de audio en la señal de transmisión, en ocasiones hay picos cuando entran los bloques musicales. Cuidar los fondos musicales de los programas hablados (en algunos programas son muy altos y compiten con las voces). Consideramos que no todos los programas hablados deben llevar música de fondo. En ocasiones la música de fondo es un mismo *loop* que se repite por varios minutos.
10. La imagen de la radio también debe estar reflejada en la página web (visión, misión, principios, valores).
11. Observa que en general los espacios producidos carecen de la retroalimentación abierta del público. Si bien se ponen a disposición puntos de contacto como correos electrónicos, redes sociales, entre otros, no existen ni lectura de las respuestas del público, ni tampoco línea abierta para la participación de la audiencia.
12. Para las producciones de contenido científico hacemos las siguientes observaciones y sugerencias:
 - a) Es bueno que la estación cuente con más de un par de programas de corte científico.

- b) Existe disparidad en la producción y calidad en este tipo de programas.
- c) Sugerimos que se muestre con mayor énfasis el carácter colectivo de la ciencia y cómo se construye el conocimiento. El programa *La libélula azul*, por ejemplo, propone narrativas que se acercan a esta sugerencia.
- d) En algunos casos se requiere de una conducción más dinámica. Recomendamos que las entrevistas se alejen de mostrar al “investigador emisor de información” y evitar largos monólogos sin interés para las audiencias.
- e) Aconsejamos no presentar información bajo el esquema del tipo “dato curioso” y “¿Sabías que?”
- f) Recomendamos presentar a los invitados sin los formalismos que ocurren en el ámbito académico y evitar el lenguaje técnico de la comunicación entre pares.

“Con el visto bueno de los miembros del CC. será firmada al término de la contingencia por Covid-19”

Irina Vázquez Zurita
Vocal

Lourdes López
Vocal

Omar Zamora
Vocal

Leonardo Santiago
Coordinador

Lenin Martell
Presidente